

## 平成 21 度 第 2 回チャンネル 700 番組審議会 議事録

ジャパンケーブルキャスト株式会社  
コンシューマ事業部

1. 開催日時 平成 22 年 11 月 30 日(火) 11:00~13:00
2. 開催場所 本社(東京都千代田区九段南 1-6-17 千代田会館 8F) 会議室
3. 委員 委員総数 10 名  
出席委員数 8 名(欠席委員数 2 名)
  - 出席委員(敬称略、氏名 50 音順)

株式会社ハートネットワーク 代表取締役	大橋 弘明
株式会社プラトイーズ 代表取締役	隅田 徹
ソネットエンタテインメント株式会社 エンタテインメント事業部映像課 課長	関島 雅樹
株式会社 IMAGICA TV ホテル営業部 部長	中野 弘
株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部広報課 担当課長	中山 裕香子
P&F 研究所 代表	藤井 尚夫
東京ケーブルネットワーク株式会社 代表取締役社長執行役員	棟田 和博
学校法人早稲田大学 理工学術院基幹理工学部表現工学科 非常勤講師	森 一美
  - ジャパン ケーブルキャスト事務局

コンシューマ事業部 部長	中川 実
コンシューマ事業部	笠原 俊
コンシューマ事業部	和中 毅
4. 内容 (1) 挨拶  
(2) 審議委員紹介  
(3) チャンネル 700 概要説明  
(4) 番組審議(以下参照)

## 5. 番組審議等

### 【番組に対する審議】

以下の番組について審議をしたが、特に問題はないとの認識で一致した。

- きのっこ
- 第8回四万十川ラジコン水上機フェスティバル
- 信越トライウォーク
- アジアドラマチック TV★So-net アジドラ K-POP カウントダウン
- music japan リクエスト
- I love fashion tv!
- D! アンビシャス
- ハワイアン LIVE in BIRDLAND
- いっこく堂のエネルギー劇場
- サンミュージック GET ライブが行く!!
- Deco の犬がよろこぶ “ドッグの料理 Show!”

### 【チャンネル700に対する提言】

委員 チャンネル700の番組の再放送回数に上限は設けているのか？

事務局 7回を基本としている。

委員 この1年で、番組に緊急ニュースを入れた事例はあるか？

事務局 事例はまだないが、何かあった時の必要性は認識している。画面にL字で情報を出すことは技術的に難しい。

委員 CATV 視聴者の多くを占める高齢者は早起きの習慣があるので、チャンネル700で午前5時からの1時間を放送休止にしている点が勿体なく感じる。その時間帯に高齢者が楽しめるコンテンツを揃えてみるのはどうか。インフォーマーシャルでも高齢者向き商材を揃えれば売上げ見込めるのではないか。

委員 CATVの視聴者アンケートの大半が60代から70代の高齢者であることから、同様に、団塊世代に向けた番組に注力する必要性を感じている。

事務局 その時間帯の編成については積極的に検討したい。

委員 チャンネル700の視聴者プロフィールはあるのか？その様なデータを基にチャンネル運営することが大切ではないか。

事務局 まだないため、上記の件も含め来年の早い段階で調査したい。

- 委員 地方出身者は地元の番組を見たいという動機が強い。そこで地方出身者に対して、各地のCATV局の番組をチャンネル700で放送しているというアピールをすれば、喜ばれるのではないか。
- 事務局 地方出身者への訴求は狙いたいところだが、そのやり方が難しいと感じている。例えば、県人会などの集まりに、CATV局を飛び越えて直接接触することに問題はないか。
- 委員 問題ないと思う。どんどんやってもらいたい。
- 委員 他のCSチャンネルでは番宣に力が入っているが、チャンネル700でも番宣に力を入れてはどうか。
- 事務局 番宣については取り組みたいと考えているので、前向きに検討したい。
- 委員 番宣について、バイラル（口コミ）を期待できることからインターネットを活用するのはどうか。その際に、番組のIP放送の権利処理ができるかどうか1つのポイントとなる。
- 事務局 まさに今、IP放送を検討中である。CATV局から見て、IP放送についてはどう考えるか。
- 委員 問題ないが、権利処理が課題ではないか。

以上