



2009年4月1日

ジャパン ケーブルキャスト株式会社
ソネットエンタテインメント株式会社

ジャパン ケーブルキャストと So-net
ケーブルテレビ局「コミュニティチャンネル」の広告枠をアドネットワーク化する
広告商品『Cable AD Connection』スタート
～全国のケーブルテレビ視聴者へリーチする新たなネットワーク広告～

ジャパン ケーブルキャスト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:相坂吉郎、以下:ケーブルキャスト)とソネットエンタテインメント株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:吉田憲一郎、以下:So-net)は、全国各地のケーブルテレビ局が、それぞれに展開する地域情報チャンネル「コミュニティチャンネル」の広告枠をアドネットワーク化した、新しい広告商品『Cable AD Connection (ケーブルアドコネクション)』を、4月1日(水)より提供開始いたします。

「コミュニティチャンネル」は、各地のケーブルテレビ局による自主制作チャンネルで、放送デジタル化に伴い、近年新たなメディアとして注目されています。地域色豊かな生活情報が視聴者の人気を集める一方、広告ビジネスの観点では、放送エリアが細分化され、視聴可能世帯数も限られていることから、大手広告主の出稿獲得に結びつきにくいという課題も見受けられました。

『Cable AD Connection』は、参加ケーブルテレビ局の「コミュニティチャンネル」上の広告枠を束ねて同時に広告配信を行う新商品で、ケーブルテレビ局は、自社広告枠がネットワーク化されることで全国規模のメディアへと広告価値を高め、同時に広告営業活動の効率化も図ることが可能です。

広告主にとっても、一つのメディアネットワークに出稿するだけで、全国に多数あるケーブルテレビ局に、一斉に広告を展開できるというメリットがあります。

ケーブルキャストと So-net は、共同事業として『Cable AD Connection』を提供します。ケーブルキャストは、「JC-HITS」「JC-data」サービスを提供する全国 150 以上のケーブルテレビ局をはじめとした強固なコミュニケーション力を活かし、ケーブルテレビ局への営業活動を担当いたします。So-net は、現在注力しているアドネットワーク事業の一環として、これまで広告事業で築いてきたノウハウを活かした広告主への営業活動を担当いたします。

【別紙】 サービスイメージ図、サービス開始当初の参加ケーブル局

[ジャパン ケーブルキャスト株式会社]

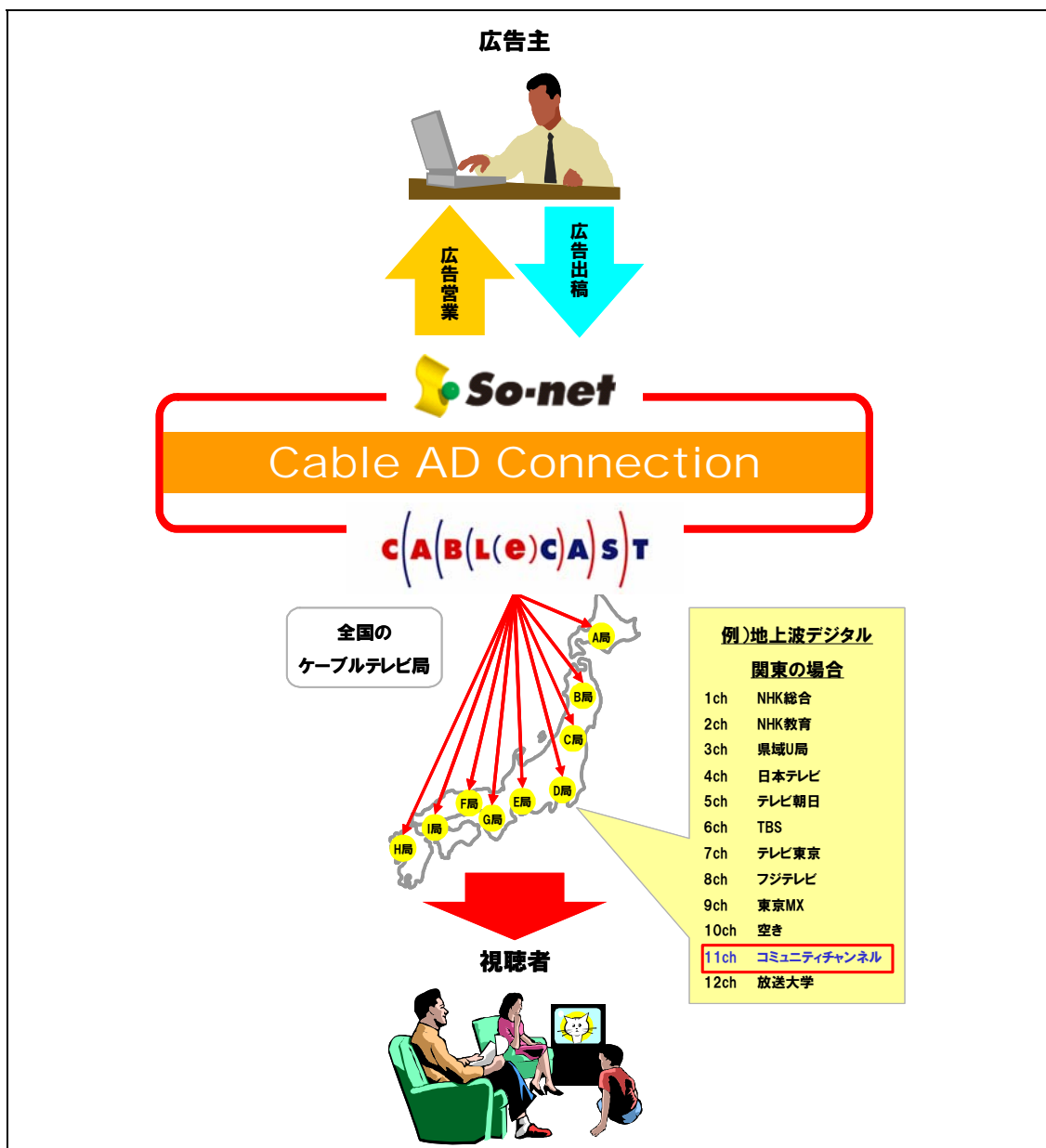
2002年10月設立。全国のケーブルテレビ局に、CSチャンネルの映像、音声、データ配信を行うネットワークサービス「JC-HITS」及び、デジタルコミュニティチャンネル向けデータ放送アプリケーション「JC-data」を供給。放送サービスのデジタル革新の中、ケーブルテレビ局に対して最も有効なソリューション提案を行うパートナーとしての役割を担うことに注力している。

[ソネットエンタテインメント株式会社]

1996年1月、ソニーグループのISP(インターネット・サービス・プロバイダー)として、「So-net」の名称でインターネット関連サービスをスタート、接続事業とポータル事業を展開している。会員数は364万人(2008年12月末)。2008年1月に東京証券取引所第一部上場。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメントを提供し続けることに注力している。

以 上

■ サービスイメージ図



■ サービス開始当初の参加ケーブル局:

<計 10 局 / 社名五十音順>

青森ケーブルテレビ株式会社	ACT(青森)
株式会社一関ケーブルネットワーク	ICN(岩手)
岩手ケーブルテレビジョン株式会社	ICT(岩手)
岡山ネットワーク株式会社	oniビジョン(岡山)
北上ケーブルテレビ株式会社	KCTV(岩手)
財団法人 京阪神ケーブルビジョン	KCV(大阪・兵庫)
株式会社ケーブルテレビ山形	ケーブルテレビ山形(山形)
三陸ブロードネット株式会社	sbn(岩手)
塩釜ケーブルテレビ株式会社	マリネット(宮城)
仙台 CATV 株式会社	キャット・ヴィ(CAT-V)(宮城)